



## La nouvelle école des nouveaux métiers

Les futurs cadres des technologies de l'information et de la communication (TIC) ? Ils ont désormais leur école et leur « Hétic » – c'est le nom de l'établissement. « *Les évolutions majeures de la société sont toujours marquées par la naissance de nouvelles écoles. En France, aujourd'hui, plus d'une personne sur deux utilise les TIC sur son lieu de travail, et surtout les responsables d'Hétic. En s'inscrivant dans l'explosion d'Internet et des nouveaux contenus multimédias, Hétic est une école totalement originale.* »

Originale ? Nouvellement créée, en tout cas, sous l'impulsion du groupe ECE (Ecole centrale d'électronique) et du Cifap (Centre international de formation de l'audiovisuel et de la production), l'école des « Hautes Études en technologies de l'information et de la communication » sera dirigée par Pascal

Brouaye et Marc-François Mignot-Mahon, qui se sont entourés d'une équipe pédagogique essentiellement composée de professionnels. Trois axes de formation ont été retenus – nouvelles technologies, management et édition de contenus –, visant à offrir à ses futurs diplômés

### **Hétic entend marier technologie, contenu et management**

une compétence transversale : « *Allier savoir-faire éditorial, maîtrise du management et de la communication d'entreprise avec le support des technologies.* » Articulée autour de cours et de travaux pratiques, de projets réalisés au sein de laboratoires technologiques et d'ateliers, et de stages, la forma-

tion bénéficie d'une infrastructure technique de haut niveau. Les débouchés ? Web architectes, chefs de projets, concepteurs-réalisateurs, Webmaster éditorial, Web designer, sound designer...

L'école, qui se veut complémentaire – et non pas concurrente – des écoles et des universités dispensant des formations traditionnelles en ingénierie, en commerce ou en communication, délivrera un master (bac + 4) en TIC à l'issue de deux ou trois années d'études, les deux premières étant consacrées à des enseignements communs et la troisième, au choix d'une option (Webdesign, e-business ou Web éditorial). Les 120 titulaires de « bac + 1 » ou « bac + 2 » scien-

tifiques, économiques, commerciaux ou littéraires l'inaugureront, dès la rentrée 2002, après examen de leur dossier, tests et entretien individuel, et signature d'un chèque de 6 000 €.

« *Nous faisons face à un marché qui va croître fortement, aussi la réussite de nos entreprises dépendra de la qualité de leurs équipes et de leurs managers,* a expliqué Serge Bernard, président de l'Association française des éditeurs multimédias (Afem). *Hétic arrive à point nommé pour concrétiser tout cela en mariant technologie, contenu et management. Les diplômés d'Hétic seront accueillis à bras ouverts dans nos entreprises.* »

J. D.

**Hétic**, 27 bis, rue du Progrès,  
93100 Montreuil.  
Tél. : 01.44.39.25.60/61.  
Internet : [www.hetic.net](http://www.hetic.net)